

平成 25 年度事業計画書

特定非営利活動法人あなたらしくをサポート

1 基本方針

法人設立を機に、男女共同参画活動を通じてこれまで培ってきたさまざまなネットワークを活用し、啓発、学習の輪を広げ、自信と安心と笑顔に満ちた生き活きとした地域づくりを進めていきます。

特に、本年度においては、法人の認知を拡げるため、情報発信とセミナーを主な事業とします。

2 特定非営利活動に係る事業

(1) 啓発・セミナー事業

①「世代に寄り添った、男女共同参画講座」

これまで実施してきた男女共同参画の学習会の参加者を拡げ、学生、子育て世代、中高年などの参加を促すため、実施月により性別や年齢層等を絞り、各世代が持つ悩み、考え方に寄り添いながら、男女共同参画を身近なことと理解してもらおう講座を開催します。

◇実施月：平成 25 年の 6 月から 12 月まで（各月 1 回）

◇実施場所：兵庫県伊丹市の公共施設等

◇受益対象者：一般市民 105 人

◇収益見込：54,000 円

②「子どもの職業体験」

子どもたちが、これからの実社会で生きる力を育むための職業体験を、地域のプロを招いて、楽しみながら実施します。

◇実施月：平成 25 年の 8 月、10 月、12 月

◇実施場所：兵庫県伊丹市の公共施設等

◇受益対象者：小学生 45 人

◇収益見込：22,500 円

(2) 情報発信事業

①「メールマガジン発行」(隔月発行)

どのような立場にあっても私たち一人ひとりには平等で、無くてはならない大切な存在です。古い価値観や慣習に囚われることなく、社会的・文化的に作られた性差によって不利益が生じることなく、一人ひとりが持てる個性・能力に気づき、それを強みとして活かすことができれば、自信と信頼が生まれ、地域は活性化して笑顔が広がり、「住んで良かった」と思えるまちになっていくはずです。そのような情報を、分かりやすい表現で伝えるメールマガジンをネット配信します。

◇発行月：隔月（7 月、9 月、11 月、1 月、3 月）

◇受益対象者：一般市民 100 人

◇収益見込：0 円

②「Web サイト・ホンネコラム」(毎月発行)

普段ちょっと変だな・・・と思っていたことが、実は性別役割の刷り込みが原因だった、という気づきに繋がる、笑いのコラムを、官民共同のWeb サイトを利用して、毎月発行します。男女共同参画は身近な問題だと、気付いてもらうための啓発事業です。

◇発行月：毎月

◇受益対象者：一般市民 10 万人

◇収益見込：0 円

③「ホームページ作成」

男女共同参画を推進するために、また法人を紹介するために、ホームページを開設、運営します。

◇受益対象者：一般市民 20 万人

◇収益見込：0 円

④「マスコットキャラクター作成」

らしーくの活動趣旨を広く市民に知ってもらうために、マスコットキャラクターを作成します。

◇受益対象者：一般市民 20 万人

◇収益見込：0 円

(3) 組織支援・人材育成事業

①「スキルアップ講座」

パソコンや身だしなみなどのスキルを上げて、自分に自信を付け、就職や地域活動で活躍することを支援する講座です。

◇実施月：平成 25 年 7 月

◇実施場所：兵庫県伊丹市内の公共施設等

◇受益対象者：一般市民 20 人

◇収益見込：10,000 円

(4) 調査・研究事業

①「市民と行政のパートナーシップ調査研究」(大学との共同研究)

神戸大学の研究機関と共同で、伊丹市男女共同参画施策市民オンブード制度の検証を行い、調査・研究結果を一般市民に向けて報告します。

◇調査期間：平成 25 年 6 月～平成 26 年 3 月

◇受益対象者：一般市民 100 人

◇収益見込：0 円

(5) 相談事業

①「相談窓口」

身体や心の問題を抱えていたり、日常生活の中で直面する様々な悩み等を相談したい女性、男性のための相談事業です。

◇実施月：平成25年9月～平成26年3月（7回）

◇実施場所：兵庫県伊丹市の公共施設等

◇受益対象者：一般市民14人

◇収益見込：0円

4. 事業実施体制

（1）会議に関する事項

① 通常総会

◇開催日：年1回開催

② 理事会

◇開催日：隔月で開催

◇開催場所：伊丹市立女性・児童センター 女性交流サロン

（2）事務局体制

事務局長：片山実紀、事務局スタッフ：波多江みゆき 大林千雪

平成 26 年度事業計画書

特定非営利活動法人あなたらしくをサポート

1 基本方針

法人設立 2 年目にあたり、男女共同参画の啓発に力を入れ、相談事業も充実させ、自信と安心と笑顔に満ちた生き活きとした地域づくりを進めていきます。

また、幅広い角度の企画で、子どもの居場所づくり事業を発展させます。

2 特定非営利活動に係る事業

(1) 啓発・セミナー事業

①「世代に寄り添った、男女共同参画講座」

これまで実施してきた男女共同参画の学習会の参加者を拡げ、学生、子育て世代、中高年などの参加を促すため、実施月により性別や年齢層等を絞り、各世代が持つ悩み、考え方に寄り添いながら、男女共同参画を身近なことと理解してもらおう講座を開催します。

◇実施月：平成 26 年の 5 月から 12 月まで（各月 1 回）

◇実施場所：兵庫県伊丹市の公共施設等

◇受益対象者：一般市民 120 人

◇収益見込：61,500 円

②「子どもの職業体験」

子どもたちが、これからの実社会で生きる力を育むための職業体験を、地域のプロを招いて、楽しみながら実施します。

◇実施月：平成 26 年の 6 月、8 月、10 月、12 月、平成 27 年 2 月

◇実施場所：兵庫県伊丹市の公共施設等

◇受益対象者：小学生 75 人

◇収益見込：37,500 円

(2) 情報発信事業

①「メールマガジン発行」(隔月発行)

どのような立場にあっても私たち一人ひとりには平等で、無くてはならない大切な存在です。古い価値観や慣習に囚われることなく、社会的・文化的に作られた性差によって不利益が生じることなく、一人ひとりが持てる個性・能力に気づき、それを強みとして活かすことができれば、自信と信頼が生まれ、地域は活性化して笑顔が広がり、「住んで良かった」と思えるまちになっていくはずです。そのような情報を、分かりやすい表現で伝えるメールマガジンをネット配信します。

◇発行月：隔月（5 月、7 月、9 月、11 月、1 月、3 月）

◇受益対象者：一般市民 100 人

◇収益見込：0 円

②「Web サイト・ホンネコラム」(毎月発行)

普段ちょっと変だな・・・と思っていたことが、実は性別役割の刷り込みが原因だった、という気づきに繋がる、笑いのコラムを、官民共同のWeb サイトを利用して、毎月発行します。男女共同参画は身近な問題だと、気付いてもらうための啓発事業です。

◇発行月：毎月

◇受益対象者：一般市民 10 万人

◇収益見込：0 円

③「ホームページ作成」

男女共同参画を推進するために、また法人を紹介するために、ホームページを開設、運営します。

◇受益対象者：一般市民 20 万人

◇収益見込：0 円

(3) 組織支援・人材育成事業

①「スキルアップ講座」

パソコンや身だしなみなどのスキルを上げて、自分に自信を付け、就職や地域活動で活躍することを支援する講座です。

◇実施月：平成 26 年 7 月

◇実施場所：兵庫県伊丹市内の公共施設等

◇受益対象者：一般市民 20 人

◇収益見込：10,000 円

(4) 調査・研究事業

①「男性介護者のインタビュー」(聞き取り調査)

伊丹市内の男性で介護をしている市民に面接、インタビューを行い、現状を調査、研究、一般に向け報告します。

◇調査期間：平成 26 年 5 月～平成 27 年 3 月

◇受益対象者：一般市民 100 人

◇収益見込：0 円

(5) 相談事業

①「相談窓口」

身体や心の問題を抱えていたり、日常生活の中で直面する様々な悩み等を相談したい女性、男性のための相談事業です。

◇実施月：平成 26 年 4 月～平成 27 年 3 月 (12 回)

◇実施場所：兵庫県伊丹市の公共施設等

◇受益対象者：一般市民 24 人

◇収益見込：0 円

4. 事業実施体制

(1) 会議に関する事項

① 通常総会

◇開催日：年1回開催

② 理事会

◇開催日：隔月で開催

◇開催場所：伊丹市立女性・児童センター 女性交流サロン

(2) 事務局体制

事務局長：片山実紀、事務局スタッフ：波多江みゆき 大林千雪